

Gotuj się na zmiany
RAZEM Z

WINIARY

DZIEWCZYNO, CHŁOPAKU



GOTUJ się **NA** **ZMIANY**



SCENARIUSZ

WARZYWNO-OWOCOWA AGENCJA REKLAMOWA!

SCENARIUSZ

WARZYWNO-OWOCOWA AGENCJA REKLAMOWA!

KONTEKST

W PORÓWNANIU DO SŁODYCZY – OWOCE I WARZYWA MAJĄ ZDECYDOWANIE SŁABSZĄ REKLAMĘ, A PRZECIEŻ CZĘSTO SĄ BARDZIEJ KOLOROWE NIŻ TE PIERWSZE. A PRZEDĘ WSZYSTKIM ZAWIERAJĄ WIĘCEJ CENNYCH SKŁADNIKÓW ODŻYWCZYCH I SĄ NIEZBĘDNE W NASZEJ DIECIE. CZAS ZADBAĆ O TO, BY WARZYWA I OWOCE STAŁY SIĘ NAPRAWDĘ POPULARNE! ZMIENIAMY SIĘ W WARZYWNO-OWOCOWĄ AGENCJĘ REKLAMOWĄ.

ZADANIE

- PRZYDZIEL KAŻDEMU ZE SWOICH UCZNIÓW OWOC LUB WARZYWO.
- KAŻDY PODOPIECZNY MA ZA ZADANIE PRZYGOTOWAĆ REKLAMĘ DANEGO PRODUKTU Z UWZGLĘDNIENIEM INFORMACJI O JEGO WARTOŚCIACH ODŻYWCZYCH.
- FORMA REKLAMY MOŻE BYĆ DOWOLNA: OBRAZ, INFOGRAFIKA, PREZENTACJA, FILMIK, A NAWET PIOSENKA!
- ZACHĘĆ UCZNIÓW DO KORZYSTANIA Z RÓŻNYCH ŹRÓDEŁ: KSIĄŻEK CZY INTERNETU.