

Regulamin konkursu „Lepiej dla dobrych nawyków”

§1 WARUNKI OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin konkursu „Lepiej dla dobrych nawyków” („Regulamin”) określa warunki i zasady uczestniczenia w Konkursie „Lepiej dla dobrych nawyków” („Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu „Lepiej dla dobrych nawyków” jest NAV agency sp. z o.o., ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa, NIP 521-386-34-37, REGON 383095736, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawa, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000781701, („Organizator”) na zlecenie Nestlé Polska S.A., ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa. („Nestlé”)
3. W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu Konkursu będzie dostępna do wglądu w siedzibie Organizatora, tj. w Warszawie przy ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa, na stronie www.navagency.com/konkursy oraz na stronie www.gotujszienazmiany.pl.
4. Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są w niniejszym Regulaminie Konkursu.
5. Konkurs jest organizowany na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, Uczestnicy nadsyłają prace konkursowe za pośrednictwem formularza na stronie www.gotujszienazmiany.pl/konkurs
6. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz i wyboru zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „Komisja Konkursowa”). W skład Komisji wejdą 3 osoby wskazane przez Organizatora.

§ 2 CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Konkurs trwa w okresie od 16.05.2022 do 29.05.2022 r włącznie. Przez czas trwania Konkursu rozumie się okres, w którym Uczestnicy mogą nadsyłać zgłoszenia konkursowe.

§ 3 UCZESTNICY KONKURSU

1. Z zastrzeżeniem pkt. 2 poniżej, Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba, która wykonuje zawód nauczyciela w dowolnej Szkole Podstawowej lub Przedszkolu (dalej: „Placówka”) na terenie Polski i jest zarejestrowanym uczestnikiem programu WINIARY „Gotuj się na zmiany”. Regulamin nie definiuje stażu, nauczanego przedmiotu ani tego, czy Uczestnik jest również wychowawcą klasy. Uczestnik przystępując do Konkursu jednocześnie oświadcza, że:
 - a. spełnia wyżej opisany warunek,
 - b. posiada prawo do reprezentowania Placówki, w której pracuje oraz, iż działa w Konkursie w imieniu i na rzecz reprezentowanej przez niego Placówki.Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji powyższych oświadczeń i wykluczenia Uczestnika z Konkursu, jeśli któreś z nich nie byłoby zgodne z prawdą.
2. Z Konkursu wyłączeni są pracownicy Organizatora, pracownicy Nestlé Polska S. A., osoby wyznaczone przez Organizatora do przeprowadzenia nadzoru nad przebiegiem Konkursu, pracownicy podmiotów współpracujących z Organizatorem, jak również osoby bezpośrednio zaangażowane w przygotowanie Konkursu, pracownicy którejkolwiek z agencji lub podmiotów reklamowych współpracujących z Organizatorem a także członkowie najbliższej rodziny tych osób.
3. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w pkt. 2, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
4. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest:
 - a. zapoznać się z Regulaminem Konkursu i zaakceptować jego postanowienia poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola na stronie www.gotujszienazmiany.pl

- b. zapoznać się z treścią klauzuli informacyjnej zamieszczonej w par. 5 Regulaminu, w tym z informacją o celu i sposobach przetwarzania danych osobowych i złożyć oświadczenie o zapoznaniu się z jej treścią poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola na stronie www.gotujszienazmiany.pl
- c. wykonać zadanie konkursowe, opisane w par. 4 ust. 2 Regulaminu i przesłać stanowiącą wykonanie Zadania konkursowego pracę konkursową (dalej: „Praca konkursowa”) w trakcie trwania Konkursu w sposób wskazany poniżej.

§ 4 ZASADY KONKURSU

1. Wysyłając zgłoszenie wraz z pracą konkursową, po złożeniu oświadczeń, o których mowa w par. 3 ust. 4a i 4b osoba, o której mowa w § 3 ust. 1 staje się uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”).
2. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest **stworzenie, przy udziale uczniów, dla których jest nauczycielem, co najmniej jednego limeru – rymowanki opartej na modelu „Lepiej... niż...” (np. Lepiej dobre mieć nawyki niż w te z czipsów wpadać wnyki)** („Zadanie Konkursowe”).
3. W ramach jednego Zgłoszenia, każdy Uczestnik może przesłać więcej niż jedną odpowiedź na Zadanie Konkursowe. Odpowiedzi na Zadania Konkursowe przesłane w taki sposób będą traktowane jako osobne, tj. każde z nich będzie podlegało osobnej ocenie i mieć szansę na otrzymanie Nagrody, z tym zastrzeżeniem, że sam fakt wysłania więcej niż jednej odpowiedzi na Zadanie Konkursowe nie zwiększa szans na wygraną tj. większa liczba odpowiedzi nie stanowi podstawy do lepszej oceny prac konkursowych Uczestnika.
4. Prawidłowe zgłoszenie do Konkursu powinno zawierać:
 - a. Imię i nazwisko Uczestnika, tj. nauczyciela zgłaszającego Zadanie Konkursowe;
 - b. Nazwę Placówki, którą reprezentuje Uczestnik;
 - c. Adres e-mail oraz numer telefonu do kontaktu z Uczestnikiem;
 - d. Pracę konkursową w wybranej przez Uczestnika formie
 - e. Oświadczenia, o których mowa w par. 3 ust. 4a i 4b powyżej.
5. Uczestnicy wysyłają zgłoszenia do Konkursu wraz z Pracą konkursową wyłącznie poprzez stronę www.gotujszienazmiany.pl/konkurs
6. Jeden Uczestnik może wielokrotnie brać udział w Konkursie i może wygrać więcej niż jedną nagrodę w Konkursie.
7. Wpływ Zadania Konkursowego rejestrowany jest przez Organizatora na podstawie daty i godziny jego zarejestrowania na stronie www.gotujszienazmiany.pl/konkurs.
8. Odpowiedzi nieprawidłowe (tj. niezgodne z tematem Konkursu) oraz niepełne, mogą zostać pominięte przez Organizatora Konkursu.
9. Wszystkie zgłoszenia, zawierające treści obraźliwe lub obelżywe, zawierające wizerunki lub inne dane osobowe (inne niż dane osobowe Uczestnika niezbędne do przesłania zgłoszenia do Konkursu z pracą konkursową), naruszające czyjeś prawa autorskie; zawierające treści erotyczne, niecenzuralne, ośmieszające, nieprzyzwoite, naruszające powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszające godność osobistą, nawiązania do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych, jak również zawierające oznaczenia marek innych niż WINIARY, zostaną usunięte i pominięte przez Organizatora Konkursu.
10. Uczestnik zobowiązany jest do przesyłania w ramach realizacji Zadania Konkursowego wyłącznie Prac konkursowych, których autorem jest Uczestnik i/lub dzieci lub młodzież, dla których Uczestnik jest nauczycielem.
11. Uczestnik przesyłając Zadania Konkursowe oświadcza, iż:
 - a) Praca konkursowa nie narusza praw (w szczególności praw autorskich) osób trzecich
 - b) Praca konkursowa nie zawiera danych osobowych (w tym wizerunków) osób trzecich poza samym Uczestnikiem
12. Spośród wszystkich nadesłanych w czasie trwania Konkursu prawidłowych zgłoszeń Komisja Konkursowa wyłoni (w terminie 14 dni od zakończenia Konkursu) 30 zwycięzców Konkursu (dalej: „Zwycięzcy”), których Prace konkursowe zostaną przez Komisję Konkursową uznane za:
 - a) Prawidłowe merytorycznie (Komisja Konkursowa oceni, czy praca konkursowa nie zawiera treści nieprawdziwych)
 - b) najbardziej kreatywne i pomysłowe.

13. W Konkursie przewidziano łącznie 30 nagród, o których mowa w § 7 Regulaminu, tj. po jednej nagrodzie dla każdego ze Zwycięzców, przy czym nagrody te przyznane zostaną stosownie do postanowień § 7 ust. 1 Regulaminu oraz z uwzględnieniem postanowień § 3 ust. 1 oraz § 7 ust. 4 Regulaminu.

§ 5 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych uzyskanych od Uczestników w związku z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu jest:
- a. w odniesieniu do danych osobowych przetwarzanych:
 - (i) w celu przeprowadzenia i realizacji Konkursu (tj. w szczególności w celu przyjęcia zgłoszenia do Konkursu, ustalenia wyników Konkursu, publikacji listy Zwycięzców) - Nestlé Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa (dalej: „Nestlé”). Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku niezbędność do realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora, jakim jest realizacja Konkursu służącego promowaniu trendu niemarnowania żywności, który stanowi jeden z celów programu „Gotuj się na zmiany”, którego zleceniodawcą jest Nestlé, a w przypadku wizerunku osób poniżej 16 roku życia zamieszczonego w ramach Pracy konkursowej zgoda rodziców/opiekunów prawnych tych osób. Nestlé powierzyła przetwarzanie danych osobowych Uczestników (oraz osób, których wizerunki zostały zamieszczone na Pracach konkursowych) w związku z Konkursem Organizatorowi;
 - (ii) w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Nestlé, takich jak: ustalenie, dochodzenie roszczeń lub obrona praw – jest Nestlé
 - b. w odniesieniu do danych osobowych przetwarzanych
 - (i) w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Organizatora, takich jak:
 - wypełnienie zobowiązań wynikających z Konkursu, w tym wydania nagród, rozpatrzenie reklamacji związanych z Konkursem
 - ustalenie, dochodzenie roszczeń lub obrona praw
 - (ii) w celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążyących na Organizatorze (m.in. w celu realizacji zobowiązań podatkowych związanych z Konkursem).
- jest Organizator, tj. NAV agency sp. z o.o., ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa, NIP 521 386 34 37.
2. Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych przetwarzanych przez Nestlé lub związanych z nimi praw, należy kierować pisemnie na adres: Nestlé Polska S.A., ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa lub mailem na adres: data.privacy@pl.nestle.com. Dane kontaktowe do inspektora ochrony danych osobowych: DataProtectionOffice@nestle.com.
3. Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych przetwarzanych przez Organizatora lub związanych z nimi praw, należy kierować pisemnie na adres: NAV agency sp. z o.o., ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa lub mailem na adres: help@navagency.com. Dane kontaktowe do inspektora ochrony danych osobowych: help@navagency.com.
4. Uczestnicy/osoby których dane dotyczą mają prawo żądania od odpowiedniego Administratora dostępu do swoich danych osobowych i otrzymania kopii danych, sprostowania (poprawiania), w przypadkach, gdy prawo tak stanowi – prawo żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania swoich danych oraz prawo wycofania zgody w dowolnym momencie, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania w celach marketingu bezpośredniego lub, z przyczyn związanych z ich szczególną sytuacją wobec przetwarzania niezbędnego do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów administratorów, chyba, że co innego wynika z przepisów prawa, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

5. Podanie przez Uczestników danych osobowych jest dobrowolne, jednakże bez podania danych osobowych przez danego Uczestnika nie będzie możliwy jego udział w Konkursie/wydanie Nagrody, kontaktowanie się z odpowiednim administratorem danych.
6. Dane osobowe podane przez Uczestnika przy zgłoszeniu do Konkursu, jak również inne dane, które zostaną zebrane od Uczestnika w trakcie realizacji Konkursu lub jego kontaktów z odpowiednim administratorem danych, mogą być przekazywane bądź mogą uzyskać do nich dostęp:
 - a. usługodawcy administratorów, z pomocą których administratorzy realizują ww. cele przetwarzania (kategorie takich odbiorców danych: podmioty świadczące usługi pocztowe, kurierskie, usługi marketingowe (organizacja Konkursu), usługi w zakresie obsługi klienta, usługi w zakresie wsparcia IT/IS, w tym prowadzenia i rozwoju stron internetowych i baz danych, usługi płatnicze, firmy prawnicze, windykacyjne, audytorskie, księgowe, archiwizacyjne
 - b. podmioty z grupy kapitałowej Nestlé
 - c. podmioty, którym administrator danych jest zobowiązany podać te dane, w szczególności organy administracji publicznej lub organy powołane do kontroli przestrzegania i egzekwowania prawa.
7. W przypadku, gdy przetwarzanie danych związane będzie z przesyłaniem danych poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego, będzie ono odbywało się z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych wymaganego przepisami prawa.
8. Administratorzy danych zapewniają odpowiednie środki ochrony danych odpowiadające standardom rynkowym w celu ochrony i zapewnienia ich poufności, poprawności i dostępności, jak również ochrony przed ich nieuprawnionym wykorzystaniem lub nieuprawnionym dostępem, zgodnie z wytycznymi i politykami przyjętymi przez Administratorów danych oraz obowiązującymi przepisami prawa.
9. Dane osobowe, o których mowa w ust. 1 przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Konkursu. Po zakończeniu Konkursu dane osobowe, o których mowa w ust. 1 przetwarzane na potrzeby Konkursu będą przechowywane przez odpowiedniego Administratora danych nie dłużej niż przez okres 6 miesięcy od daty zakończenia Konkursu (na wypadek zgłoszenia ewentualnych roszczeń związanych z Konkursem), z zastrzeżeniem, iż dane dotyczące Zwycięzców Konkursu przechowywane będą tak długo jak wymagają tego obowiązujące przepisy podatkowe.
10. Dane osobowe, o których mowa w ust. 1 mogą być przetwarzane dłużej niż to wynika z powyższych ustępów niniejszego paragrafu, jeżeli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji lub innej formy roszczeń zgłoszonych przez Uczestnika, a także na potrzeby ewentualnych postępowań sądowych lub administracyjnych.

§ 6 PRAWA AUTORSKIE I POZOSTAŁE WARUNKI PRAWNE

1. Uczestnik oświadcza, że Praca Konkursowa została stworzona przez Uczestnika lub ucznia, dla którego Uczestnik jest nauczycielem i nie jest obciążona prawami osób trzecich.
2. Praca Konkursowa traktowana jest jako Utwór w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
3. Uczestnik biorąc udział w Konkursie udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji (zarówno w odniesieniu do całości jak i poszczególnych części utworu), z prawem do udzielania sublicencji do tego utworu (w szczególności na rzecz Nestlé) bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
 - a. używania, utrwalania, zwielokrotniania i wykorzystywania rozwiązania Konkursu przedstawionego w Zgłoszeniu w zewnętrznej i wewnętrznej komunikacji marketingowej, bez limitu kopii, wszelką techniką i na wszystkich nośnikach, także w formie elektronicznej i w Internecie, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,
 - b. obrót egzemplarzami, na których utrwalono materiały lub ich części opatrzone ww. utworu zgłoszonego w ramach Konkursu w oryginale lub w kopii poprzez wprowadzanie do obrotu;

- c. wykonywanie oraz zezwalanie na wykonywanie przez osoby trzecie opracowań, w tym przeróbek i adaptacji ww. materiałów lub ich części na opakowaniach jednostkowych i zbiorczych towarów oraz na oznaczenie usług.
4. Uczestnik oświadcza, iż zobowiązuje się do niewykonywania osobistych praw autorskich do Pracy konkursowej w zakresie umożliwiającym jej wykorzystanie na potrzeby Konkursu, zgodnie z Regulaminem.
5. Uczestnik przysyłając Pracę konkursową do Konkursu oświadcza, iż posiada prawa do Pracy konkursowej w zakresie niezbędnym do udzielenia Organizatorowi licencji stosownie do postanowień ust 3 powyżej.

§ 7 NAGRODY

1. W Konkursie przewidziano łącznie 30 nagród, w tym:
 - a. Dla 5 (pięciu) Zwycięzców, których Prace Konkursowe zostaną najwyżej ocenione przez Komisję Konkursową: wielofunkcyjny zestaw nagłośnieniowy Power Audio JBL Partybox o wartości 3 200 zł brutto.
 - b. 25 nagród II stopnia dla kolejnych 25 Zwycięzców (tj po jednej nagrodzie dla każdego z 25 kolejnych zwycięzców), których Prace konkursowe zostaną najwyżej (po Pracach konkursowych nagrodzonych zgodnie z lit. a powyżej) ocenione przez Komisję Konkursową, w postaci elektronicznych kart podarunkowych na dowolne zakupy w sieci sklepów RTV Euro AGD lub na euro.com.pl, o wartości 200 zł każda. Karty są ważne do dn. 31.07.2022 r. Regulamin ich wykorzystania dostępny jest na https://www.euro.com.pl/si_upload/upload_regulaminy/07_2021/Regulamin_EURO_20210722_Zalacznik-F.pdf
2. Nagrody I stopnia zostaną wysłane na adres korespondencyjny Placówki podany przez Zwycięzcę przy rejestracji Pracy konkursowej, a nagrody II stopnia na adres e-mail podany przez Zwycięzcę przy rejestracji Pracy konkursowej. Przed wydaniem Nagród I stopnia, Organizator potwierdzi ze Zwycięzcą prawidłowość adresu korespondencyjnego.
3. Nagrodzonych zostanie maksymalnie 30 (słownie: trzydziestu) Uczestników w czasie trwania całego Konkursu.
4. Nagrody są wydawane na rzecz Placówki, której reprezentantem w Konkursie jest dany Zwycięzca (stosownie do przyznanej danemu Zwycięzcy zgodnie z ust. 1 nagrody).
5. Jeżeli w związku z uzyskaniem nagrody powstanie po stronie Placówki obowiązek podatkowy – Placówka będzie zobowiązana do wykonania wynikających z tego faktu obowiązków przewidzianych przez obowiązujące przepisy prawa.
6. Komisja Konkursowa sporządzi protokół z podaniem wyników Konkursu. Protokół zostanie utrwalony i zarchiwizowany w siedzibie Organizatora.
7. Informację o wygranej Zwycięzca otrzyma za pomocą wiadomości e-mail na ten sam adres, który podał przy rejestracji Pracy konkursowej w terminie 14 dni roboczych od daty zakończenia Konkursu. Publikacji będą podlegać będzie pełna nazwa Placówki, którą reprezentuje Uczestnik.
8. Uczestnikom nie przysługuje prawo wymiany Nagród na nagrodę innego rodzaju lub gotówkę.
9. Uczestnikom nie przysługuje prawo przeniesienia prawa do otrzymania Nagrody na osoby trzecie (z zastrzeżeniem postanowień ust 4 oraz § 3 ust. 1, tj. okoliczności, iż Uczestnik działa w Konkursie w imieniu i na rzecz reprezentowanej Placówki i to na rzecz Placówki wydawana jest nagroda).
10. Uczestnikom przysługuje prawo do złożenia oświadczenia o odmowie przyjęcia nagrody. W takim przypadku, nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.

§ 8 PRZEKAZYWANIE NAGRÓD

1. Nagrody zostaną przekazane Zwycięzcom Nagród I stopnia w ciągu 21 dni kalendarzowych od daty powiadomienia ich o wygranej, o którym mowa w §7 ust. 7, a Zwycięzcom Nagród II stopnia – natychmiastowo, w wiadomości e-mail z powiadomieniem o wygranej.

2. W przypadku, gdy Zwycięzcą nagrody będzie jakakolwiek osoba, która nie spełnia warunków wskazanych w niniejszym regulaminie, osoba taka traci prawo do nagrody. Jeżeli ten fakt zostanie ujawniony po doreczeniu nagrody osoba ta będzie zobowiązana do jej zwrotu. W sytuacji takiej Organizator uprawniony będzie do wyłonienia dodatkowych Zwycięzców (na miejsce Zwycięzcy, który utracił prawo do nagrody).

§ 9 REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane do Organizatora pocztą elektroniczną na adres kontakt@gotuj sienazmiany.pl lub w formie pisemnej na adres Organizatora.
2. Reklamacja powinna wskazywać dane wnoszącego reklamację (imię, nazwisko, adres poczty elektronicznej, adres korespondencyjny) oraz opis przedmiotu i podstaw reklamacji.
3. W terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji Organizator rozpatrzy ją i prześle do wnoszącego reklamację, pocztą elektroniczną lub listem poleconym, informację o wyniku rozpatrzenia reklamacji.

§ 10 ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Naruszenie postanowienia niniejszego Regulaminu przez Uczestnika skutkować będzie jego wykluczeniem z udziału w Konkursie.
2. Świadome podanie przez Uczestnika nieprawdziwych bądź błędnych danych osobowych stanowi naruszenie Regulaminu.
3. Uczestnicy, którzy w niedozwolony sposób wpływają lub ingerują w mechanizm Konkursu, w szczególności w celu zwiększenia liczby możliwych do zdobycia przez nich nagród, lub postępują w sposób niezgodny z prawem lub zasadami współżycia społecznego lub Regulaminem, mogą zostać wykluczeni z udziału w Konkursie lub utracić prawo do nagrody.

§ 11 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie dodatkowe informacje o Konkursie, związane z jego funkcjonowaniem Uczestnik może uzyskać wysyłając e-mail na adres: kontakt@gotuj sienazmiany.pl
2. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2019 r. poz. 847 ze zm.).