

Regulamin konkursu „GOTUJEMY, NIE MARNUJEMY”

1. WARUNKI OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin konkursu „GOTUJEMY, NIE MARNUJEMY” („Regulamin”) określa warunki i zasady uczestniczenia w Konkursie „GOTUJEMY, NIE MARNUJEMY” („Konkurs”).
- 1.2. Organizatorem Konkursu jest NAV agency sp. z o.o., ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa, NIP 521 386 34 37 („Organizator”).
- 1.3. W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu będzie dostępna do wglądu w siedzibie Organizatora, tj. w Warszawie przy ul. Taśmowej 3, na stronie www.gotuj sienazmiany.pl oraz na www.navagency.com/konkursy.
- 1.4. Konkurs jest organizowany na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, Uczestnicy nadsyłają prace konkursowe poprzez serwisy Facebook oraz Instagram.
- 1.5. Konkurs nie jest sponsorowany, administrowany ani organizowany przez serwis Facebook ani Instagram. Serwisy te nie ponoszą odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a nie do serwisów Facebook lub Instagram. Powyższe zwolnienie z odpowiedzialności nie wpływa na odpowiedzialność Organizatora wobec uczestnika konkursu w związku z jego udziałem w Konkursie.
- 1.6. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz i wyboru zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „Komisja Konkursowa”). W skład Komisji wejdą 3 osoby wskazane przez Organizatora.

2. CZAS TRWANIA KONKURSU

- 2.1. Konkurs trwa od 19.02.2024 r. do 05.03.2024 r. włącznie. Przez czas trwania Konkursu rozumie się okres zbierania zgłoszeń konkursowych.

3. UCZESTNICY KONKURSU

- 3.1. Z zastrzeżeniem punktu 3.2., uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”) może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art.22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U. z 1964 r., Nr 16, poz. 93 ze zm.), zamieszkała na terytorium Polski.
- 3.2. Z Konkursu wyłączeni są pracownicy Organizatora, pracownicy Nestlé Polska S. A, osoby wyznaczone przez Organizatora do przeprowadzenia nadzoru nad przebiegiem Konkursu, pracownicy podmiotów współpracujących z Organizatorem, jak również osoby bezpośrednio zaangażowane w przygotowanie Konkursu, pracownicy którejkolwiek z agencji lub podmiotów reklamowych współpracujących z Organizatorem a także członkowie najbliższej rodziny tych osób.
- 3.3. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w pkt. 3.2 powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 3.4. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest:
 - 3.4.1. posiadać aktywne konto osobiste w serwisie Facebook lub Instagram, założone i prowadzone zgodnie z regulaminem odpowiedniego serwisu (dalej: „Profil”). Uczestnik nie jest uprawniony do wzięcia udziału w Konkursie z konta fikcyjnego, rozumianego jako konto zawierające inne dane niż prawdziwe dane osobowe korzystającej z tego konta osoby fizycznej. Konto Uczestnika musi mieć charakter publiczny.
 - 3.4.2. zapoznać się z Regulaminem konkursu i zaakceptować jego postanowienia. Zgłoszenie pracy konkursowej zgodnie z niniejszym Regulaminem stanowi potwierdzenie akceptacji jego postanowień;
 - 3.4.3. wykonać zadanie konkursowe, opisane w pkt. 4.2 Regulaminu i przesłać Pracę konkursową w trakcie trwania Konkursu w sposób wskazany poniżej.

4. ZASADY KONKURSU

- 4.1. Konkurs odbywa się w serwisie Facebook na profilu programu „Gotuj się na zmiany” pod adresem <https://www.facebook.com/GotujSieNaZmianyRazemzWiniary> oraz w serwisie Instagram na profilu programu „Gotuj się na zmiany” pod adresem <https://www.instagram.com/gotuj sienazmiany/>.
- 4.2. Zadaniem Uczestnika jest wykonanie fotografii odpowiadającej tematowi „Twoje kreatywne danie w duchu zero waste” („Praca konkursowa”).
- 4.3. Aby zgłosić do Konkursu swoją Pracę Konkursową, Uczestnik w zależności od wybranego przez niego sposobu zgłoszenia, winien:
 - 4.3.1. W serwisie Facebook – opublikować ją w komentarzu pod postem konkursowym na

<https://www.facebook.com/GotujSieNaZmianyRazemzWiniary>

- 4.3.2. W serwisie Instagram – opublikować ją na swoim prywatnym koncie z wykorzystaniem hashtagów #gotuj sienazmiany, #niemarnotrawnik oraz oznacz @gotuj sienazmiany
- 4.4. Jeden Uczestnik może wielokrotnie brać udział w Konkursie (každorazowo zgłaszając inną Pracę Konkursową) ale może wygrać tylko jedną Nagrodę w trakcie trwania całego Konkursu.
- 4.5. Wielokrotnie zgłaszanie tej samej Pracy Konkursowej lub zgłaszanie jej za pośrednictwem obu serwisów, nie zwiększa szansy na wygraną w Konkursie.
- 4.6. Wpływ Pracy Konkursowej rejestrowany jest przez serwisy Facebook i Instagram. Data i godzina wpływu pracy konkursowej zostanie ustalona na podstawie daty i godziny zarejestrowanej przez serwis Facebook lub Instagram.
- 4.7. Odpowiedzi nieprawidłowe (tj. niezgodne z tematem Konkursu) oraz niepełne, mogą zostać unieważnione przez Organizatora Konkursu.
- 4.8. Organizator nie dopuszcza jako Prac Konkursowych zdjęć, na których widnieją wizerunki osób trzecich poza samym Uczestnikiem.
- 4.9. Wszystkie zgłoszenia, zawierające treści obraźliwe lub obelżywe, naruszające czyjeś prawa autorskie; zawierające treści erotyczne, niecenzuralne, ośmieszające, nieprzyzwoite, naruszające powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszające godność osobistą, nawiązania do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych zostaną usunięte z Konkursu, a ich autorzy mogą zostać wykluczeni z Konkursu.
- 4.10. Uczestnik zobowiązany jest do przysyłania w ramach udziału w Konkursie Prac Konkursowych, których jest autorem i które nie naruszają praw (w szczególności praw autorskich i praw do wizerunku) osób trzecich a także takich, które nie były nigdzie wcześniej publikowane
- 4.11. Po zakończeniu zbierania zgłoszeń w Konkursie, spośród wszystkich zgłoszeń nadesłanych poprzez serwisy Facebook i Instagram Komisja Konkursowa wyłoni 50 zwycięzców (dalej: „Zwycięzcy”), których prace konkursowe zostaną przez Komisję Konkursową uznane za najbardziej kreatywne i pomysłowe.
- 4.12. W Konkursie przewidziano łącznie 50 Nagród, o których mowa w pkt. 7 Regulaminu, tj. po jednej nagrodzie dla każdego ze Zwycięzców.
- 4.13. Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej w ciągu 10 dni kalendarzowych od zakończenia Konkursu, poprzez:
 - 4.13.1. Komentarz profilu programu „Gotuj się na zmiany” pod zwycięską Pracą Konkursową
 - 4.13.2. Oznaczenie profili zwycięzców w poście (tylko w przypadku Uczestników, którzy swoje Prace Konkursowe dodali za pośrednictwem serwisu Instagram)
- 4.14. W każdym przypadku, Zwycięzcy zostaną poproszeni o kontakt z odpowiednim profilem programu „Gotuj się na zmiany” za pomocą wiadomości prywatnej. W szczególności Zwycięzca nie powinien podawać żadnych danych kontaktowych ani wysyłkowych w sposób publiczny.

5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 5.1. Administratorem danych osobowych Uczestników uzyskanych w związku z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu jest:
 - 5.1.1. w odniesieniu do danych osobowych przetwarzanych w celu przeprowadzenia i realizacji Konkursu (tj. w szczególności w celu przyjęcia zgłoszenia do Konkursu, publikacji prac konkursowych, ustalenia wyników Konkursu, publikacji listy Zwycięzców) - Nestlé Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa (dalej: „Nestlé”). Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku niezbędność do realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora, jakim jest realizacja Konkursu służącego promowaniu produktów Nestlé. Nestlé powierzyła przetwarzanie danych osobowych Uczestników w związku z Konkursem Organizatorowi (NAV agency sp. z o.o., ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa);
 - 5.1.2. w odniesieniu do danych osobowych przetwarzanych w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Organizatora, takich jak:
 - 5.1.2.1. wypełnienie zobowiązań wynikających z Konkursu, w tym wydania Nagród, rozpatrzenia reklamacji związanych z Konkursem;
 - 5.1.2.2. ustalanie, dochodzenie roszczeń lub obrona praw
 - 5.1.2.3. w celu wypełnienia obowiązków prawnych (płatność podatku)
- 5.2. Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych przetwarzanych przez Nestlé lub związanych z nimi praw, należy kierować pisemnie na adres: Nestlé Polska S.A., ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa lub mailem na adres: data.privacy@pl.nestle.com. Dane kontaktowe do inspektora ochrony danych osobowych: DataProtectionOffice@nestle.com.
- 5.3. Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych przetwarzanych przez Organizatora lub związanych z nimi praw, należy kierować pisemnie na adres: NAV agency sp. z o.o., ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa lub mailem na adres: help@navagency.com.

- 5.4. Uczestnicy mają prawo żądania od Administratorów dostępu do swoich danych osobowych i otrzymania kopii danych, sprostowania (poprawiania), w przypadkach, gdy prawo tak stanowi – prawo żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania swoich danych oraz prawo wycofania zgody w dowolnym momencie, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania w celach marketingu bezpośredniego lub, z przyczyn związanych z ich szczególną sytuacją wobec przetwarzania niezbędnego do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów administratorów, chyba, że co innego wynika z przepisów prawa, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 5.5. Podanie przez Zwycięzców danych niezbędnych dla rozliczenia podatku od Nagród w Konkursie jest obowiązkowe i wynika z przepisów prawa określających obowiązki prawne ciążące na Organizatorze. W pozostałych przypadkach podanie danych jest dobrowolne, jednakże bez ich podania nie będzie możliwy udział w Konkursie/wydanie Nagrody.
- 5.6. Dane osobowe podane przez Uczestnika przy zgłoszeniu do Konkursu, jak również inne dane, które zostaną zebrane od Uczestnika w trakcie jego kontaktów z odpowiednim administratorem danych, mogą być przekazywane bądź mogą uzyskać do nich dostęp:
 - 5.6.1. usługodawcy administratorów, z pomocą których administratorzy realizuje ww. cele przetwarzania (kategorie takich odbiorców danych: podmioty świadczące usługi hotelowe, gastronomiczne, pocztowe, kurierskie, usługi marketingowe (organizacja Konkursu), usługi w zakresie obsługi klienta, usługi w zakresie wsparcia IT/IS, w tym prowadzenia i rozwoju stron internetowych i baz danych, usługi płatnicze, firmy prawnicze, windykacyjne, audytorskie, księgowe, archiwizacyjne
 - 5.6.2. podmioty z grupy kapitałowej Nestlé lub
 - 5.6.3. podmioty, którym Administratorzy danych są zobowiązani podać te dane, w szczególności organy administracji publicznej lub organy powołane do kontroli przestrzegania i egzekwowania prawa.
- 5.7. W przypadku, gdy przetwarzanie danych związane będzie z przesyłaniem danych poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego, będzie ono odbywało się z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych wymaganego przepisami prawa.
- 5.8. Administratorzy danych zapewniają odpowiednie środki ochrony danych Uczestników odpowiadające standardom rynkowym w celu ochrony i zapewnienia ich poufności, poprawności i dostępności, jak również ochrony przed ich nieuprawnionym wykorzystaniem lub nieuprawnionym dostępem, zgodnie z wytycznymi i politykami przyjętymi przez Administratorów danych oraz obowiązującymi przepisami prawa.
- 5.9. Dane osobowe Uczestników Konkursu przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Konkursu. Po zakończeniu Konkursu dane osobowe Uczestników przetwarzane na potrzeby Konkursu będą przechowywane przez Administratorów danych nie dłużej niż przez okres 6 miesięcy od daty zakończenia Konkursu (na wypadek zgłoszenia ewentualnych roszczeń związanych z Konkursem), z zastrzeżeniem, iż dane dotyczące Zwycięzców Konkursu przechowywane tak długo jak wymagają tego obowiązujące przepisy podatkowe.
- 5.10. Dane Uczestników Konkursu mogą być przetwarzane dłużej niż to wynika z punktów poprzedzających, jeżeli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji lub innej formy roszczeń zgłoszonych przez Uczestnika, a także na potrzeby ewentualnych postępowań sądowych lub administracyjnych.

6. PRAWA AUTORSKIE I POZOSTAŁE WARUNKI PRAWNE

- 6.1. W przypadku, gdyby Praca Konkursowa miała charakter utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.2006.90.631 z późn. zm.), to znaczy była przejawem działalności twórczej o indywidualnym charakterze, Uczestnik biorąc udział w Konkursie udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji do tego utworu (wraz z prawami do wizerunku osób, których wizerunek został zamieszczony w zakresie utworu), z prawem do udzielania sublicencji w szczególności na rzecz Nestlé, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
 - 6.1.1. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania, w tym w szczególności poprzez umieszczenie na stronach internetowych, wytwarzanie wszelkimi technikami, w tym zapisu magnetycznego, światłoczułą, audiowizualną, cyfrową, optyczną, drukarską, komputerową;
 - 6.1.2. w zakresie obrotu egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, wprowadzenie do pamięci komputera, użyczenie lub najem egzemplarzy;
 - 6.1.3. nadawanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity (sygnał kodowany i nie kodowany) wraz z prawem do reemisji przez inną organizację radiową lub telewizyjną oraz retransmisji w ramach platform cyfrowych oraz/lub w sieciach kablowych;
 - 6.1.4. eksploatacja za pomocą technologii w tym w przekazach tekstowych (np. SMS, WAP, MMS) i audiowizualnych;
 - 6.1.5. w zakresie rozpowszechniania oraz modyfikacji utworu w sposób inny niż mowa powyżej – publiczne odtwarzanie, publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie

przez siebie wybranym, w tym w sieciach internet, intranet i innych sieciach teleinformatycznych, multimedialnych i komputerowych;

- 6.1.6. wykorzystanie w całości, jak i w dowolnych fragmentach, w tym w utworach audiowizualnych, programach telewizyjnych i radiowych oraz w reklamie prasowej, telewizyjnej, radiowej, internetowej itp.;
- 6.2. Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania osobistych praw autorskich do utworów w zakresie umożliwiającym realizację Konkursu zgodnie z Regulaminem.
- 6.3. Uczestnikom przysługują niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe i osobiste do Pracy Konkursowej.

7. NAGRODY

- 7.1. W Konkursie przewidziano łącznie 50 nagród, o łącznej wartości 3 537,50 zł, w tym 15 nagród I stopnia i 35 Nagród II stopnia.
- 7.2. Nagrodą I stopnia jest poradnik zero waste „Niemarnotrawnik” przygotowany przez Jagnę Niedzielską, który pokazuje jak rodzice razem z dziećmi mogą wprowadzić w domu zasady zero waste wraz z jej autografem oraz woskowijka, czyli naturalne opakowanie do przechowywania żywności pokryte pszczelim woskiem o łącznej wartości 90,22 zł brutto, wraz z nagrodą pieniężną w wysokości 10 zł przeznaczoną na poczet zapłaty podatku dochodowego.
- 7.3. Nagrodami II stopnia jest poradnik zero waste „Niemarnotrawnik” przygotowany przez Jagnę Niedzielską, który pokazuje jak rodzice razem z dziećmi mogą wprowadzić w domu zasady zero waste wraz z jej autografem oraz woreczek bawełniany na przechowywanie owoców/warzyw o łącznej wartości 52,12 zł brutto, wraz z nagrodą pieniężną w wysokości 6 zł przeznaczoną na poczet zapłaty podatku dochodowego.
- 7.4. Nagrody zostaną wysłane na adresy podany przez Zwycięzców zgodnie z procedurą określoną w pkt. 8. Regulaminu.
- 7.5. Przychód uzyskany z tytułu nagród, o których mowa w pkt. 7.2. oraz 7.3. uzyskanych w ramach Konkursu podlega opodatkowaniu zryczałtowanemu w wysokości 10% wartości nagród, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (dalej: UPDOF). Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego na podstawie art. 41 ust 4 i ust. 7 UPDOF naliczy i potrąci z dodatkowej nagrody pieniężnej właściwy podatek i odprowadzi do właściwego urzędu skarbowego, na co Uczestnik wyraża zgodę.
- 7.6. Uczestnikom nie przysługuje prawo wymiany Nagród na nagrodę innego rodzaju lub gotówkę.
- 7.7. Uczestnikom nie przysługuje prawo przeniesienia prawa do otrzymania Nagrody na osoby trzecie.
- 7.8. Uczestnikom przysługuje prawo do złożenia oświadczenia o odmowie przyjęcia nagrody.

8. PRZEKAZYWANIE NAGRÓD

- 8.1. Po otrzymaniu powiadomienia o wygranej w Konkursie, Zwycięzcy w ciągu 5 dni kalendarzowych powinni skontaktować się z profilem programu „Gotuj się na zmiany” za pomocą wiadomości prywatnej na Facebooku lub Instagramie (w zależności od tego, w którym serwisie otrzymali informację, o której mowa w pkt. 4.12 regulaminu). W odpowiedzi, zostaną poproszeni o podanie informacji o adresie wysyłkowym, na który ma być wysłana nagroda. Jednocześnie w tej odpowiedzi Organizator wyznaczy termin (nie krótszy niż 5 dni kalendarzowych) na podanie tych danych, pod rygorem utraty prawa do Nagrody.
- 8.2. Po otrzymaniu danych do wysyłki Nagrody, Organizator wyśle Nagrodę na wskazany przez Zwycięzcę w oświadczeniu adres – nie później niż do 20.04.2024 roku.
- 8.3. W przypadku, gdy Zwycięzcą będzie jakakolwiek osoba, która nie spełnia warunków wskazanych w niniejszym regulaminie, osoba taka traci prawo do Nagrody. Jeżeli ten fakt zostanie ujawniony po doręczeniu Nagrody osoba ta będzie zobowiązana do jej zwrotu. W sytuacji takiej Organizator uprawniony będzie do wyłonienia dodatkowych Zwycięzców (na miejsce Zwycięzcy, który utracił prawo do Nagrody).
- 8.4. Zwycięzca traci prawo do Nagrody również, jeżeli:
 - 8.4.1. Nie skontaktuje się z profilem programu „Gotuj się na zmiany” w ciągu 5 dni kalendarzowych od momentu publikacji powiadomienia, o którym mowa w pkt. 4.12 regulaminu.
 - 8.4.2. Nie odeśle w ciągu 5 dni kalendarzowych od wezwania przez Organizatora swoich danych niezbędnych do wysyłki Nagrody.
- 8.5. W przypadku utraty prawa do nagrody przez jednego lub więcej Zwycięzców, Organizator wybierze Zwycięzcę lub Zwycięzców rezerwowych, wobec których zastosuje procedurę opisaną w pkt. 4.12 i 8.1. regulaminu.
- 8.6. W przypadku utraty prawa do Nagrody przez Zwycięzcę lub Zwycięzców rezerwowych z jakiegokolwiek powodu, Organizator nie przewiduje kolejnych tur wyboru i powiadamiania Zwycięzców, tym samym ewentualne niewydane nagrody pozostają do dyspozycji Organizatora.

§ 9 REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane do Organizatora pocztą elektroniczną na adres help@navagency.com lub w formie pisemnej na adres Organizatora.
2. Reklamacja powinna wskazywać dane wnoszącego reklamację (imię, nazwisko, adres poczty elektronicznej, adres korespondencyjny) oraz opis przedmiotu i podstaw reklamacji.
3. W terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji Organizator rozpatrzy ją i prześle do wnoszącego reklamację, pocztą elektroniczną lub listem poleconym, informację o wyniku rozpatrzenia reklamacji.

§ 10 ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Naruszenie postanowienia niniejszego Regulaminu przez Uczestnika skutkować może jego wykluczeniem z udziału w Konkursie.
2. Świadome podanie przez Uczestnika nieprawdziwych bądź błędnych danych osobowych stanowi naruszenie Regulaminu.
3. Uczestnicy, którzy w niedozwolony sposób wpływają lub ingerują w mechanizm Konkursu, w szczególności w celu zwiększenia liczby możliwych do zdobycia przez nich nagród, lub postępują w sposób niezgodny z prawem lub zasadami współżycia społecznego lub Regulaminem, mogą zostać wykluczeni z udziału w Konkursie lub utracić prawo do nagrody.

§ 11 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie dodatkowe informacje o Konkursie, związane z jego funkcjonowaniem Uczestnik może uzyskać wysyłając e-mail na adres: help@navagency.com
2. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.